

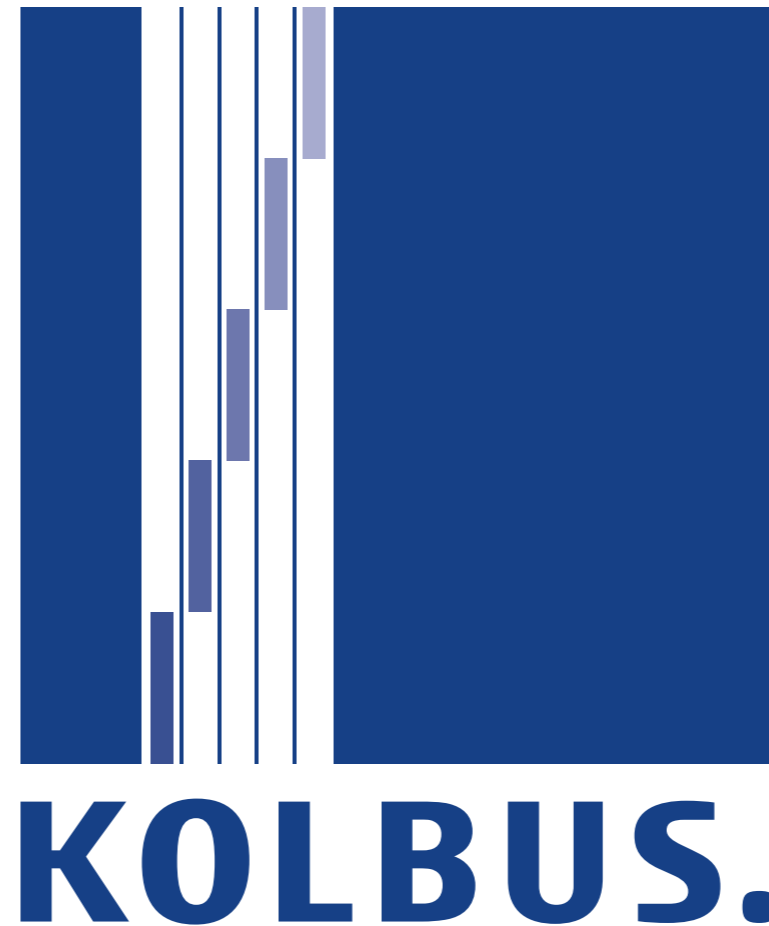
Re-Design Erscheinungsbild KOLBUS

Das Erscheinungsbild von KOLBUS wurde seit 2016 behutsam weiterentwickelt. Die Hausschrift Formata wurde durch die FF Aad ersetzt. Die FF Aad wurde vom niederländischen Designer Aad van Dommelen entwickelt und erschien 2015 bei FSI. Die technisch wirkende humanistische Grotesk fällt durch ihre besonders weit geöffneten Binnenräume und die stark geschwungenen Diagonalen auf.¹ Die Hausschrift kann nun auch konsequent in den digitalen Medien angewandt werden.

Das Logo aufgeräumt. Das neue Zeichen steht für Bewegung, Wandlung und Verbindung. Die Komponenten in der Entwicklung als Teil eines komplexen Ganzen. Aber auch eine Reminiszenz an die lange Tradition von KOLBUS im Bereich der Buchherstellung, das Logo lässt eine Assoziation zu Flattermarken (gedruckte Markierungen auf Halbfabrikaten bei der Buch- und Verpackungsherstellung) zu.

Die Grundfarbe ist ein kräftiges Violettblau. Die Farbpalette ist ein Blau-in-Blau-Farbschema mit einer Palette von sechs Blautönen, die zusammen genutzt werden. Blau als Farbe des Himmels und dessen Widerspiegelung im Wasser steht in der Kommunikation für Ferne, Neugierde und Klarheit.

Die Bildsprache fokussiert sich auf kühle Detailfotos von wichtigen Komponenten der Maschinenanlagen, nüchterne Funktionsfotos von Produkten sowie emotionale inszenierte Verpackungslösungen.

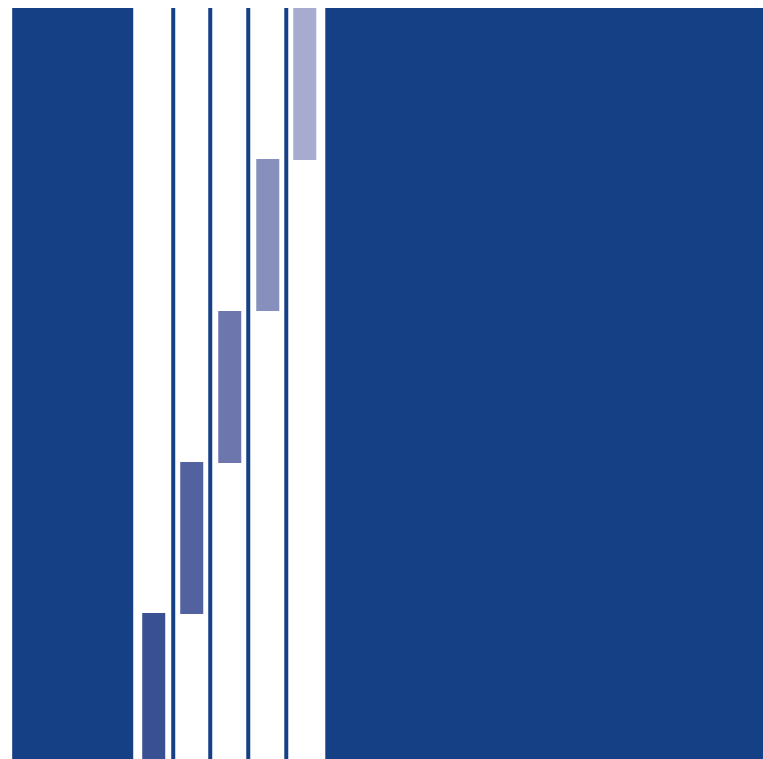
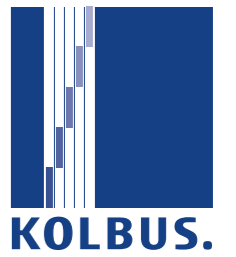


¹ Quelle: <https://www.typografie.info/3/Schriften/fonts.html/ff-aad-r783/>

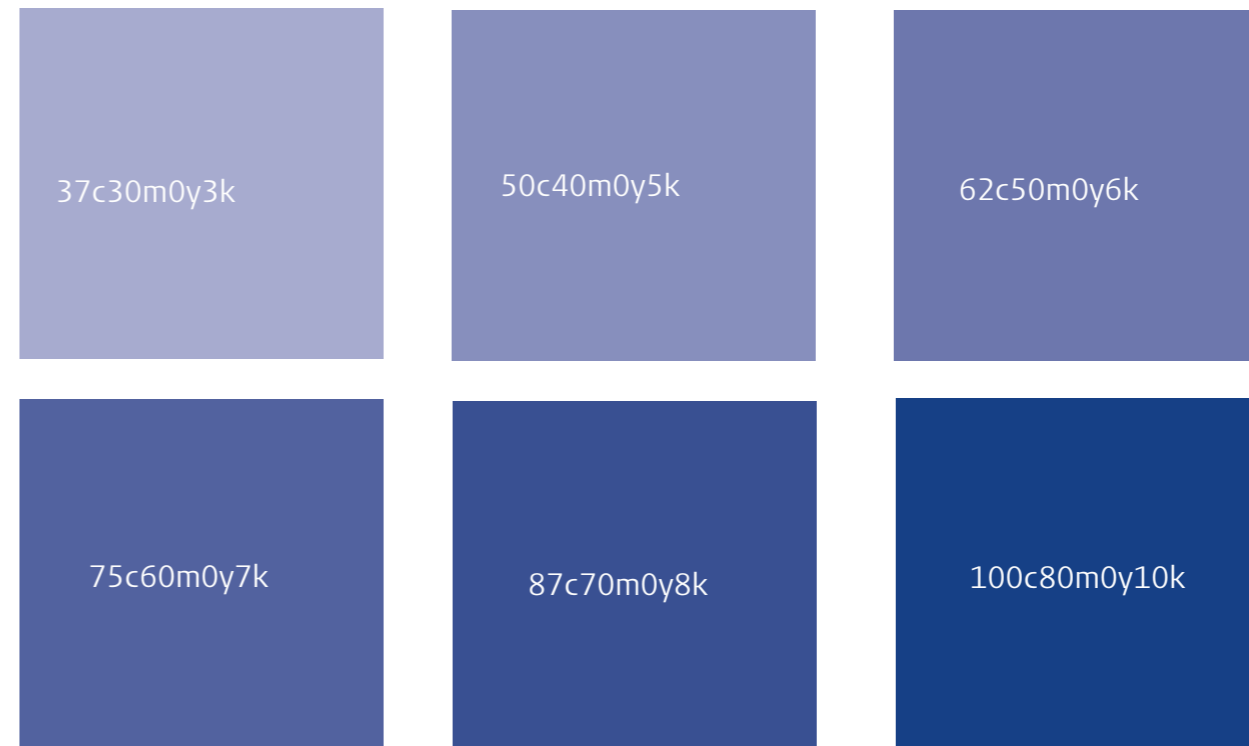
Hausfarben – Farbstufen

Primärfarben CMYK

Farbklima 2018

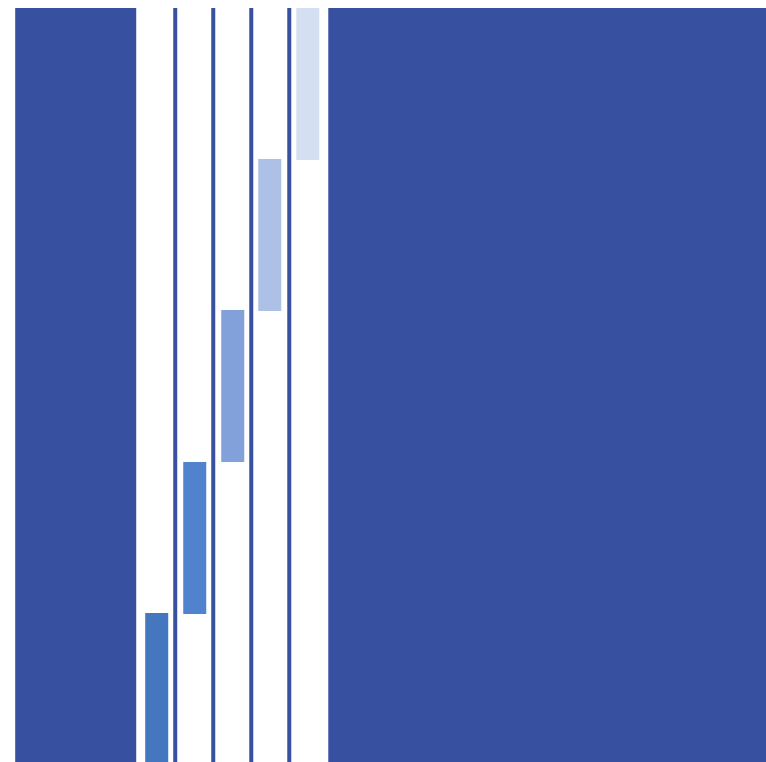
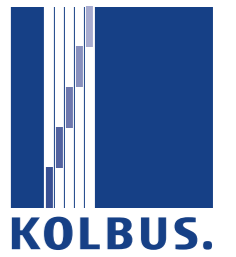


KOLBUS.

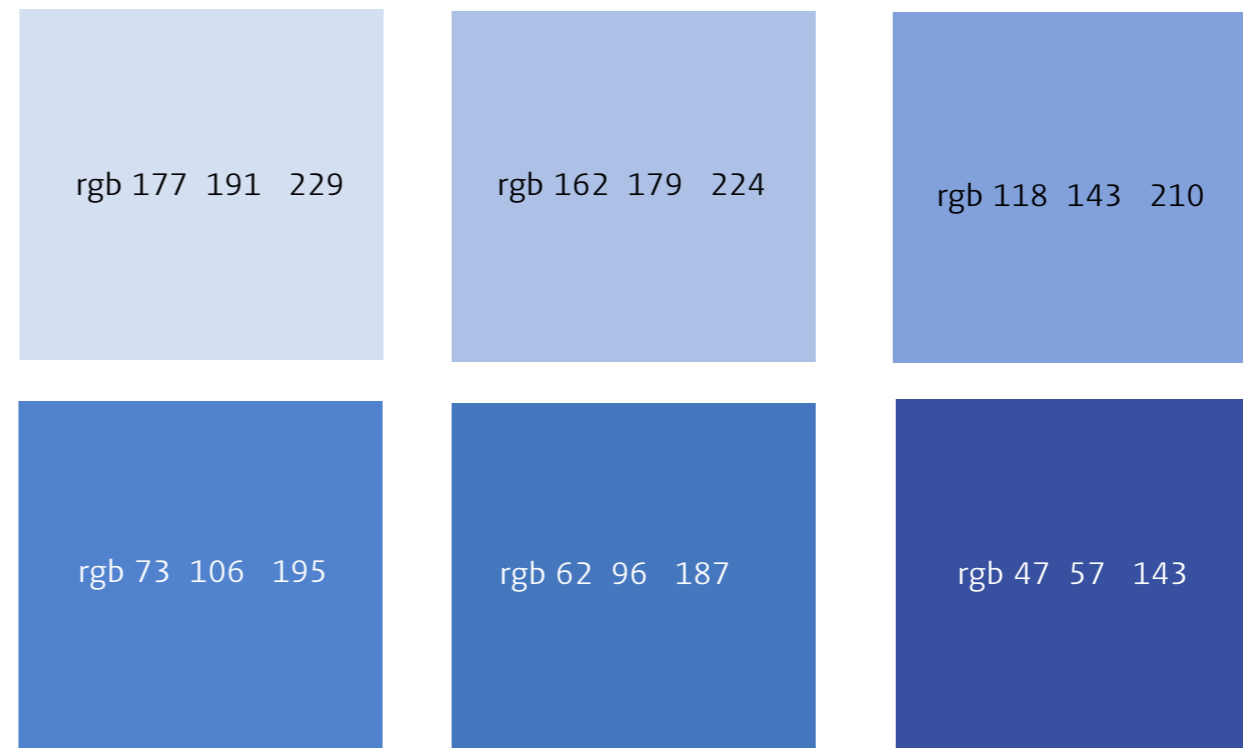


Kleinste Größe
← Breite 26,5 mm →





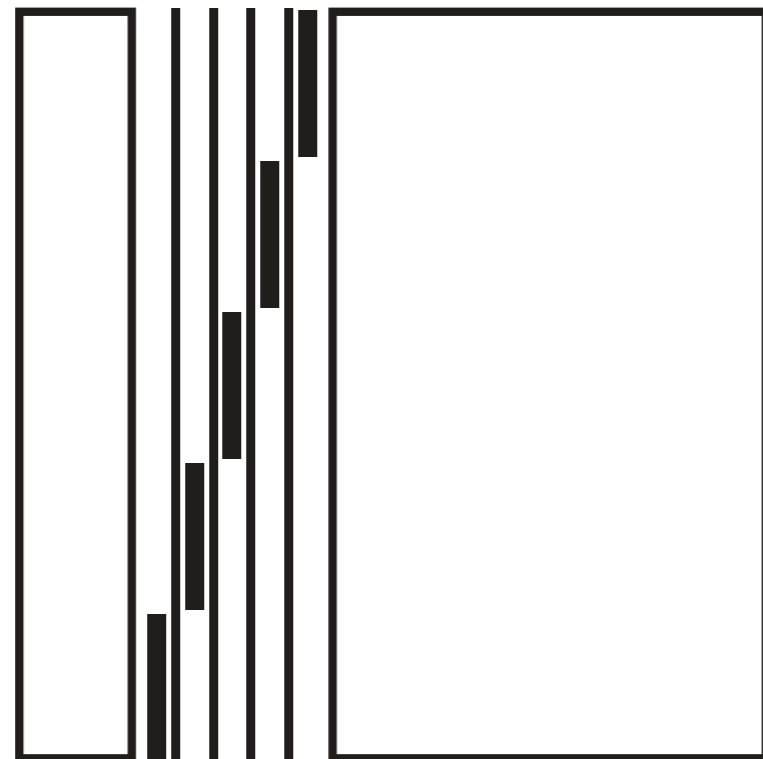
KOLBUS.



Hausfarben – Farbstufen

Schwarz/Weiß-Umsetzung

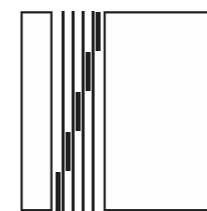
Farbklima 2018



KOLBUS.

Kleinste Größe

← Breite 26,5 mm →



KOLBUS.